



**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:
JULIO 2026**

ÍNDICE DE PRECIOS



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Julio 2026

El IPC Nacional Urbano de julio de 2026, con relación a junio, mostró una variación mensual de -0.3%.

El IPC de la provincia de Panamá de julio de 2026, referente a junio, reflejó una variación mensual de -0.3%.

El IPC del Resto Urbano de julio de 2026, respecto a junio, presentó una variación mensual de -0.4%.

Julio 2026 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	-0.3%
Var. mensual provincia de Panamá	-0.3%
Var. mensual Resto Urbano	-0.4%
IPC Nacional Urbano	101.8

Comentario del IPC Nacional Urbano de julio de 2026 con relación a junio:

El IPC Nacional Urbano julio de 2026, comparado con junio, experimentó una disminución de 0.3%.

Las divisiones que mostraron decrecimientos fueron: Transporte en 1.4%; Vivienda, agua, electricidad y gas, 0.6%; Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Prendas de vestir y calzado, ambas 0.1%.

El decrecimiento en la división Transporte fue por la disminución en una de sus diez clases: "Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal", 5.0%, por la baja en el precio de diésel y gasolina.

La división Vivienda, agua, electricidad y gas mostró variación en tres de sus nueve clases. Las mayores variaciones de reflejaron en "Electricidad", 2.7%; y "Gas", 2.2%.

La baja en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por la disminución en ocho de sus trece clases. Las mayores variaciones se observaron en "Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres", 1.0%, por el descenso en el precio de hortalizas frutales, frescas o refrigeradas y tubérculos y plátanos; "Refrescos y otras bebidas no alcohólicas", 0.8%; y "Pescados y otros mariscos", 0.6%, por la baja en el precio de pescado fresco y refrigerado; y atún y sardina.

La disminución en la división Prendas de vestir y calzado fue por el descenso en tres de sus cuatro clases. Las mayores variaciones se mostraron en "Prendas de vestir", 0.2%, por la baja en el precio de prendas para bebés (0 a 2 años), prendas para hombres o niños y prendas para mujeres o niñas; y "Calzado", 0.1%, por el decrecimiento en el precio de calzado para mujer.



Las divisiones de Servicios educativos; y Seguros y servicios financieros no mostraron variación.

Las divisiones que reflejaron crecimientos fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.6%; Información y comunicación, 0.3%; Salud, 0.2%; y Recreación, deporte y cultura, 0.1%.

La división Bebidas alcohólicas y tabaco mostró incremento en sus tres clases. La mayor variación se mostró en “Destilados, licores y vinos”, 1.7%.

El alza en la división Información y comunicación fue por el crecimiento en cinco de sus nueve clases. Las mayores variaciones se registraron en “Medios de grabación”, 1.1%; “Servicios de comunicaciones móviles”, 0.8%; “Equipo de telefonía móvil”, 0.6%.

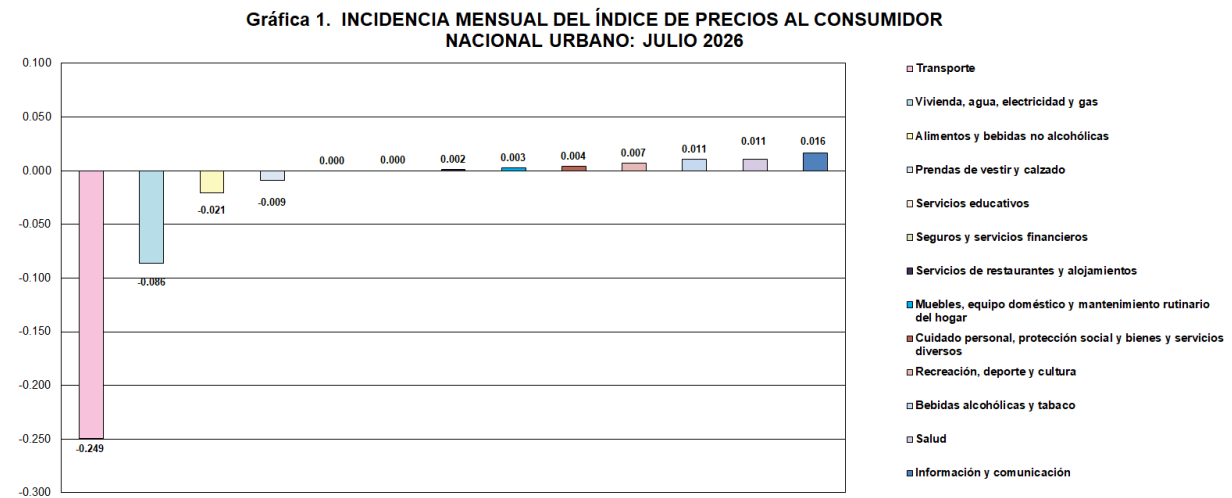
El incremento en la división Salud fue por el aumento en dos de sus ocho clases. La mayor variación se presentó en “Medicamentos”, 0.5%, por el alza en el precio de medicamentos y preparaciones farmacéuticas.

La división Recreación, deporte y cultura reflejó aumento en tres de sus once clases. La mayor variación se observó en “Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos”, 1.3%.

Las divisiones Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos; Servicios de restaurantes y alojamientos; y Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar presentaron un leve aumento.



A continuación se presenta la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de julio 2026:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO 2026
BASE 2024=100

División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	-0.3	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	-0.021	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	0.011	0.6
Prendas de vestir y calzado	7.2	-0.009	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	-0.086	-0.6
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	0.003	0.0
Salud	4.7	0.011	0.2
Transporte	16.4	-0.249	-1.4
Información y comunicación	6.3	0.016	0.3
Recreación, deporte y cultura	5.3	0.007	0.1
Servicios educativos	3.3	0.000	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	0.002	0.0
Seguros y servicios financieros	2.0	0.000	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	0.004	0.0

- Cantidad nula o cero.
0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TOTAL	102.1	101.8	-0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.6	101.5	-0.1
Alimentos	101.2	101.1	-0.1
Pan y cereales	104.3	104.8	0.5
Cereales	108.8	109.9	1.1
Harina de cereales	100.3	100.2	-0.1
Productos de panificación y panadería	100.9	101.1	0.1
Cereales para el desayuno	103.2	103.5	0.2
Macarrones y productos de pasta similares	104.1	104.0	-0.1
Carnes	100.9	100.6	-0.3
Carne fresca y refrigerada	101.2	100.7	-0.5
Carnes ahumadas y otras	102.1	102.4	0.3
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.0	98.7	-0.3
Embutidos y carnes preparadas	100.5	100.6	0.1
Pescados y otros mariscos	97.7	97.1	-0.6
Pescado fresco y refrigerado	97.1	95.6	-1.6
Atún y sardina	98.7	98.4	-0.3
Camarones frescos o refrigerados	92.3	94.4	2.2
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.5	100.3	-0.2
Leche entera y pasteurizada	99.7	99.1	-0.6
Leche desnatada	101.1	101.2	0.1
Otras leches	99.3	99.1	-0.2
Queso	103.8	103.8	0.1
Yogur	101.7	101.6	-0.1
Bebidas a base de leche	100.4	100.8	0.4
Huevos de gallina	95.8	95.4	-0.5
Aceites y grasas	97.8	97.8	0.0
Aceites vegetales	96.6	96.5	-0.1
Margarina y mantequilla	103.7	103.8	0.1
Frutas	103.6	104.0	0.5
Guineo	104.2	104.5	0.3
Limonos	89.9	88.7	-1.4
Frutas frescas	104.3	105.0	0.7
Fruta seca	101.4	101.9	0.5
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	99.3	98.4	-1.0
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	98.2	98.9	0.8
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	115.5	107.8	-6.6
Verduras, frescas o refrigeradas	79.6	81.2	2.1
Tubérculos y plátanos	97.3	97.1	-0.3
Legumbres secas	102.5	102.9	0.4
Hortalizas en conservas y congeladas	101.0	101.3	0.3
Azúcar, confitería y postres	102.9	102.9	0.0
Azúcar de caña y otros	100.6	100.7	0.1
Chocolate	116.9	116.4	-0.4
Helados	102.1	102.2	0.1
Snacks	100.2	100.3	0.1
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.6	100.6	-0.1
Sopas preparadas	101.1	101.3	0.1
Fórmula para bebé	100.7	100.8	0.1
Sal, condimentos y salsas	100.2	99.9	-0.2
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.6	101.7	0.1
Bebidas no Alcohólicas	106.3	106.5	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.4	106.5	0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.4	106.5	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
Café y té	110.7	111.6	0.8
Café y té	110.7	111.6	0.8
Agua (envasada)	99.8	100.1	0.3
Agua (envasada)	99.8	100.1	0.3
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.2	99.3	-0.8
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.2	99.3	-0.8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	100.9	101.5	0.6
Bebidas Alcohólicas	100.6	101.2	0.6
Destilados, licores y vinos	103.1	104.9	1.7
Destilados, licores y vinos	103.1	104.9	1.7
Cerveza	99.8	100.1	0.3
Cerveza	99.8	100.1	0.3
Tabaco	107.1	107.3	0.2
Tabaco	107.1	107.3	0.2
Cigarrillos	107.1	107.3	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	96.6	96.5	-0.1
Prendas de Vestir	97.8	97.7	-0.1
Prendas de vestir	97.3	97.2	-0.2
Prendas para hombres o niños	96.9	96.6	-0.2
Prendas para mujeres o niñas	97.8	97.7	-0.1
Prendas para bebés (0 a 2 años)	96.1	95.6	-0.6
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	96.8	96.8	0.0
Otras prendas de vestir	96.8	96.8	0.0
Limpieza, reparación y confección de ropa	101.0	101.3	0.3
Limpieza de ropa	100.9	101.2	0.3
Reparación y confección de ropa	104.5	104.5	-
Calzado	93.2	93.1	-0.1
Calzado	93.2	93.1	-0.1
Calzado para hombre	90.6	90.6	0.0
Calzado para mujer	93.4	93.0	-0.5
Calzado para bebés y niños	97.5	97.5	0.0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	101.8	101.1	-0.6
Alquileres de vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	102.1	102.2	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	101.5	101.7	0.2
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	101.5	101.7	0.2
Mantenimiento y reparación de la vivienda	102.7	102.6	-0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	102.7	102.6	-0.1
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.4	101.4	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	101.1	101.1	-
Cuota de mantenimiento o administración	101.1	101.1	-
Electricidad y Gas	105.5	102.7	-2.7
Electricidad	105.7	102.8	-2.7
Electricidad	105.7	102.8	-2.7
Gas	104.3	102.0	-2.2
Gas	104.3	102.0	-2.2

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.7	99.8	0.0
Muebles, confección y enseres para el hogar	98.7	98.4	-0.3
Muebles y enseres para el hogar	98.7	98.4	-0.3
Muebles de hogar	98.7	98.4	-0.3
Textiles para el hogar	94.8	94.4	-0.5
Textiles para el hogar	94.8	94.4	-0.5
Cortinas	93.1	91.5	-1.8
Ropa de cama	93.9	93.9	0.0
Mantelería y ropa de baño	98.7	98.2	-0.5
Otros textiles para el hogar	92.4	92.4	-
Electrodomésticos	87.6	87.5	-0.1
Grandes electrodomésticos	86.9	86.9	0.0
Grandes electrodomésticos de cocina	87.2	87.4	0.3
Grandes electrodomésticos de lavandería	87.7	87.5	-0.2
Acondicionadores de aire	82.9	81.8	-1.3
Pequeños electrodomésticos	92.8	92.1	-0.7
Pequeños electrodomésticos	92.8	92.1	-0.7
Reparación de electrodomésticos	90.1	90.1	-
Reparación de electrodomésticos	90.1	90.1	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	97.0	96.7	-0.3
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	97.0	96.7	-0.3
Cristalería y vajilla	93.7	93.5	-0.2
Cubiertos y otros utensilios domésticos	98.6	98.2	-0.4
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.8	97.2	0.4
Herramientas y equipos motorizados	90.8	90.3	-0.5
Herramientas y equipos motorizados	90.8	90.3	-0.5
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	98.4	99.0	0.7
Herramientas no motorizadas	99.3	99.0	-0.3
Accesorios varios	98.2	99.0	0.9
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	103.7	103.9	0.2
Artículos para el hogar no duraderos	101.2	101.5	0.3
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.6	102.0	0.4
Otros artículos domésticos no duraderos	99.7	99.8	0.1
Servicios domésticos y otros	107.6	107.6	-
Servicios domésticos por personal remunerado	107.6	107.6	-
SALUD	100.2	100.4	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	99.0	99.4	0.4
Medicamentos	98.8	99.3	0.5
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	98.8	99.3	0.5
Productos médicos	98.5	98.2	-0.3
Anticonceptivos	98.5	98.2	-0.3
Productos de apoyo	100.9	101.0	0.1
Productos de asistencia para la visión	101.4	101.5	0.1
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	103.0	103.0	-
Inyectables	102.2	102.2	-
Inyectables	102.2	102.2	-
Servicios dentales	100.8	100.8	-
Servicios dentales	100.8	100.8	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.1	101.1	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.1	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.1	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TRANSPORTE	108.5	107.0	-1.4
Compra de automóviles	100.9	100.9	-
Automóviles	100.9	100.9	-
Automóviles	100.9	100.9	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	117.2	113.6	-3.1
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	99.3	100.0	0.7
Llantas	98.1	99.4	1.4
Piezas para equipo de transporte personal	100.5	100.4	-0.1
Accesorios para equipo de transporte personal	101.8	101.8	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	129.2	122.8	-5.0
Diesel	141.3	131.6	-6.9
Gasolina	129.0	122.7	-4.9
Lubricantes	102.2	102.4	0.3
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.1	0.2
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.1	0.2
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.4	100.4	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	101.0	101.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	102.7	102.8	0.1
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.3	100.3	0.0
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.4	99.5	0.0
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	104.9	104.9	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	126.2	127.3	0.8
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	126.2	127.3	0.8
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.9	100.1	0.3
Equipo de información y comunicación	98.3	98.5	0.2
Equipo de telefonía móvil	102.2	102.8	0.6
Equipo de telefonía móvil	102.2	102.8	0.6
Equipo de procesamiento de información	98.3	98.4	0.2
Ordenadores portátiles	97.3	97.4	0.1
Impresoras, tóner y tintas	100.8	101.2	0.4
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.0	88.1	-1.0
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.0	88.1	-1.0
Medios de grabación	95.9	96.9	1.1
Medios de grabación	95.9	96.9	1.1
Accesorios para celulares	98.1	98.2	0.1
Accesorios para celulares	98.1	98.2	0.1
Servicios de información y comunicación	100.7	101.1	0.3
Servicios de comunicaciones móviles	98.9	99.7	0.8
Servicios de comunicaciones móviles	98.9	99.7	0.8
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	88.7	88.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	88.7	88.7	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	101.9	102.0	0.1
Otros bienes recreativos	96.8	96.8	-
Videojuegos, juegos y juguetes	96.8	96.8	-
Videojuegos	93.3	93.3	-
Juegos y juguetes	99.1	99.1	-
Productos de jardín y mascotas	100.7	100.8	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	97.1	-0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	97.1	-0.1
Productos para mascotas	100.9	101.0	0.1
Productos para mascotas	100.9	101.0	0.1
Servicios recreativos	100.0	100.0	0.0
Servicios veterinarios y otros	102.5	102.6	0.1
Servicios veterinarios y otros	102.5	102.6	0.1
Servicios recreativos y deportivos	99.5	99.5	-
Servicios recreativos	99.3	99.3	-
Servicios deportivos	99.9	99.9	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	102.6	104.0	1.3
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.6	104.0	1.3
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.6	104.0	1.3
Periódicos, libros y papelería	100.3	100.3	-
Libros	102.2	102.2	-
Libros educativos y de texto	102.2	102.2	-
Otros libros	102.7	102.7	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	98.0	98.0	-
Material de papelería y dibujo	98.0	98.0	-
Paquetes turísticos	115.3	115.3	-
Paquetes turísticos	115.3	115.3	-
Paquetes turísticos	115.3	115.3	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.4	101.4	-
Primera infancia y educación primaria	103.5	103.5	-
Educación infantil y primaria	103.5	103.5	-
Educación de la primera infancia	104.2	104.2	-
Educación primaria	103.4	103.4	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	102.0	102.0	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	102.1	102.1	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.1	102.1	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.1	102.1	0.0
Servicios de alojamiento	101.2	101.2	-
Servicios de alojamiento	101.2	101.2	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	101.2	101.2	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	104.0	104.0	-
Seguros	104.0	104.0	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro de automóvil	104.8	104.8	-
Seguro de automóvil	104.8	104.8	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	101.8	101.8	0.0
Cuidado personal	102.0	102.2	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	102.1	102.2	0.2
Artículos y productos para el cuidado personal	102.1	102.2	0.2
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	102.0	101.9	0.0
Peluquería	102.0	102.2	0.1
Tratamientos de aseo personal	101.9	101.2	-0.7
Efectos personales	99.4	98.4	-1.0
Joyería y relojería	115.3	111.8	-3.0
Joyería y relojería	115.3	111.8	-3.0
Otros efectos personales, n.e.p.	94.8	94.6	-0.3
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	94.8	94.6	-0.3
Otros servicios	101.0	101.0	0.0
Otros servicios	101.0	101.0	0.0
Otros servicios, n.e.p.	101.0	101.0	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN
 PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 JUNIO-JULIO 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TOTAL	102.1	101.8	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.6	101.5	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	100.9	101.5	0.6
Prendas de vestir y calzado	96.6	96.5	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	101.8	101.1	-0.6
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.7	99.8	0.0
Salud	100.2	100.4	0.2
Transporte	108.5	107.0	-1.4
Información y comunicación	99.9	100.1	0.3
Recreación, deporte y cultura	101.9	102.0	0.1
Servicios educativos	101.4	101.4	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	102.0	102.0	0.0
Seguros y servicios financieros	104.0	104.0	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	101.8	101.8	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2025 Y ENERO-JULIO 2026

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Julio-junio 2026	Julio 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.8	..	..	101.3	101.4	97.5	99.8	99.3	99.5	98.4	98.9	100.5	100.6	101.0	101.1	101.4
2026																
Enero	100.1	0.2	0.2	101.3	101.5	97.3	100.8	99.2	99.5	98.9	98.8	100.9	100.1	101.2	102.2	101.4
Febrero	100.1	0.1	0.3	101.1	101.2	97.1	101.1	99.3	99.7	98.8	99.1	101.1	101.4	101.4	102.2	101.2
Marzo	101.0	0.9	1.1	101.4	101.2	97.0	102.0	100.0	99.8	102.2	99.0	101.3	101.4	101.7	102.5	101.6
Abril	102.1	1.1	2.2	101.4	100.9	96.8	102.4	99.8	99.9	108.5	99.5	101.5	101.4	101.8	102.5	101.7
Mayo	102.4	0.3	2.6	101.6	101.5	96.5	102.1	100.0	100.0	110.1	99.7	101.9	101.4	101.9	102.5	101.8
Junio	102.1	-0.3	2.3	101.6	100.9	96.6	101.8	99.7	100.2	108.5	99.9	101.9	101.4	102.0	104.0	101.8
Julio	101.8	-0.3	2.0	101.5	101.5	96.5	101.1	99.8	100.4	107.0	100.1	102.0	101.4	102.0	104.0	101.8

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.
.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TOTAL	102.0	101.7	-0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.6	101.3	-0.3
Alimentos	101.1	100.8	-0.3
Pan y cereales	103.1	103.7	0.6
Cereales	106.1	106.9	0.8
Harina de cereales	100.3	99.9	-0.4
Productos de panificación y panadería	100.2	100.1	-0.1
Cereales para el desayuno	104.0	107.4	3.3
Macarrones y productos de pasta similares	107.2	106.4	-0.7
Carnes	100.8	100.5	-0.4
Carne fresca y refrigerada	101.3	100.9	-0.5
Carnes ahumadas y otras	104.8	105.1	0.3
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	95.5	95.0	-0.5
Embutidos y carnes preparadas	100.3	100.2	-0.1
Pescados y otros mariscos	101.1	100.3	-0.8
Pescado fresco y refrigerado	102.1	100.2	-1.8
Atún y sardina	100.2	99.6	-0.6
Camarones frescos o refrigerados	103.7	107.6	3.7
Leche, otros productos lácteos y huevos	99.9	99.4	-0.5
Leche entera y pasteurizada	98.3	97.2	-1.2
Leche desnatada	99.9	100.3	0.4
Otras leches	96.9	96.9	0.0
Queso	103.8	103.4	-0.4
Yogur	100.5	101.1	0.6
Bebidas a base de leche	100.7	101.4	0.7
Huevos de gallina	96.8	95.8	-1.1
Aceites y grasas	98.9	98.7	-0.3
Aceites vegetales	97.9	97.4	-0.5
Margarina y mantequilla	103.4	103.9	0.5
Frutas	102.2	102.9	0.7
Guineo	109.4	109.3	-0.1
Limonos	90.6	89.3	-1.5
Frutas frescas	100.1	101.6	1.5
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	101.6	99.4	-2.2
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	103.5	103.7	0.2
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	126.3	112.5	-11.0
Verduras, frescas o refrigeradas	80.8	82.8	2.5
Tubérculos y plátanos	95.5	95.3	-0.3
Legumbres secas	100.4	100.8	0.5
Hortalizas en conservas y congeladas	100.7	101.0	0.2
Azúcar, confitería y postres	104.0	104.3	0.3
Azúcar de caña y otros	102.7	102.8	0.1
Chocolate	118.2	118.1	-0.1
Helados	101.5	102.0	0.5
Snacks	99.2	100.0	0.9
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.0	98.9	-0.1
Sopas preparadas	100.2	100.4	0.2
Fórmula para bebé	99.4	99.4	-
Sal, condimentos y salsas	98.2	98.0	-0.2
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.3	100.1	-0.2
Bebidas no Alcohólicas	107.2	107.0	-0.3
Jugos, bebidas y néctares de frutas	107.2	106.9	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	107.2	106.9	-0.2

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
Café y té	112.3	112.7	0.4
Café y té	112.3	112.7	0.4
Agua (envasada)	99.6	99.8	0.3
Agua (envasada)	99.6	99.8	0.3
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.9	99.4	-1.4
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.9	99.4	-1.4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.8	102.2	0.3
Bebidas Alcohólicas	101.1	101.5	0.4
Destilados, licores y vinos	106.7	108.2	1.4
Destilados, licores y vinos	106.7	108.2	1.4
Cerveza	98.7	98.7	-0.1
Cerveza	98.7	98.7	-0.1
Tabaco	112.5	112.2	-0.3
Tabaco	112.5	112.2	-0.3
Cigarrillos	112.5	112.2	-0.3
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.2	97.2	0.0
Prendas de Vestir	98.2	98.2	0.0
Prendas de vestir	97.5	97.4	-0.1
Prendas para hombres o niños	98.4	98.3	-0.1
Prendas para mujeres o niñas	96.4	96.4	-
Prendas para bebés (0 a 2 años)	98.0	98.0	-
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	-
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	-
Limpieza, reparación y confección de ropa	102.7	103.1	0.3
Limpieza de ropa	102.7	103.1	0.3
Calzado	94.6	94.6	-0.1
Calzado	94.6	94.6	-0.1
Calzado para hombre	92.5	92.5	-
Calzado para mujer	94.7	94.5	-0.2
Calzado para bebés y niños	98.2	98.2	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	99.2	98.5	-0.7
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	98.6	96.8	-1.8
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	102.3	102.2	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	102.3	102.2	0.0
Mantenimiento y reparación de la vivienda	96.2	93.3	-3.0
Mantenimiento y reparación de la vivienda	96.2	93.3	-3.0
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	100.7	100.7	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	101.4	101.4	-
Cuota de mantenimiento o administración	101.4	101.4	-
Electricidad y Gas	96.6	94.7	-1.9
Electricidad	95.0	93.3	-1.7
Electricidad	95.0	93.3	-1.7
Gas	106.7	103.7	-2.8
Gas	106.7	103.7	-2.8

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	97.4	97.4	0.0
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.3	99.3	-
Muebles y enseres para el hogar	99.3	99.3	-
Muebles de hogar	99.3	99.3	
Textiles para el hogar	97.2	96.7	-0.5
Textiles para el hogar	97.2	96.7	-0.5
Cortinas	89.6	87.3	-2.5
Ropa de cama	98.9	98.9	-
Mantelería y ropa de baño	98.4	98.4	0.0
Otros textiles para el hogar	106.9	106.9	-
Electrodomésticos	77.6	77.7	0.1
Grandes electrodomésticos	75.9	76.1	0.2
Grandes electrodomésticos de cocina	72.9	74.0	1.5
Grandes electrodomésticos de lavandería	80.6	80.4	-0.3
Acondicionadores de aire	76.9	73.1	-4.9
Pequeños electrodomésticos	81.5	81.1	-0.5
Pequeños electrodomésticos	81.5	81.1	-0.5
Reparación de electrodomésticos	100.3	100.3	-
Reparación de electrodomésticos	100.3	100.3	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.2	98.9	-0.4
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.2	98.9	-0.4
Cristalería y vajilla	94.3	92.4	-2.0
Cubiertos y otros utensilios domésticos	101.8	102.3	0.5
Herramientas y equipos para la casa y jardín	93.6	93.6	-0.1
Herramientas y equipos motorizados	85.9	83.6	-2.7
Herramientas y equipos motorizados	85.9	83.6	-2.7
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	95.9	96.5	0.6
Herramientas no motorizadas	104.7	106.9	2.1
Accesorios varios	93.6	93.7	0.1
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.5	101.5	0.0
Artículos para el hogar no duraderos	102.5	102.6	0.1
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	103.9	103.9	0.0
Otros artículos domésticos no duraderos	98.3	98.5	0.2
Servicios domésticos y otros	100.0	100.0	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	-
SALUD	98.5	99.0	0.5
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	96.0	96.8	0.9
Medicamentos	95.5	96.5	1.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	95.5	96.5	1.1
Productos médicos	96.7	93.6	-3.2
Anticonceptivos	96.7	93.6	-3.2
Productos de apoyo	100.5	100.7	0.2
Productos de asistencia para la visión	101.2	101.6	0.3
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.7	102.7	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Servicios dentales	99.8	99.8	-
Servicios dentales	99.8	99.8	-
Servicios médicos ambulatorios	104.7	104.7	-
Servicios médicos ambulatorios	104.7	104.7	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.8	101.8	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TRANSPORTE	109.0	107.6	-1.3
Compra de automóviles	99.7	99.7	-
Automóviles	99.7	99.7	-
Automóviles	99.7	99.7	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	117.1	113.8	-2.8
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	100.5	101.7	1.3
Llantas	103.6	105.9	2.3
Piezas para equipo de transporte personal	96.1	96.1	0.0
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	131.3	124.9	-4.8
Diesel	144.8	135.1	-6.7
Gasolina	131.2	124.9	-4.8
Lubricantes	103.7	103.8	0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.6	101.7	0.0
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.6	101.7	0.0
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.0	100.0	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	105.0	105.2	0.2
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.5	100.5	0.0
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.0	99.0	0.0
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	107.5	107.5	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	132.7	133.8	0.8
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	132.7	133.8	0.8
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.0	99.4	0.4
Equipo de información y comunicación	96.4	96.7	0.4
Equipo de telefonía móvil	100.4	101.5	1.0
Equipo de telefonía móvil	100.4	101.5	1.0
Equipo de procesamiento de información	91.9	92.2	0.3
Ordenadores portátiles	90.0	90.0	-
Impresoras, tóner y tintas	96.8	97.8	1.1
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.9	87.5	-1.6
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.9	87.5	-1.6
Medios de grabación	95.9	96.9	1.1
Medios de grabación	95.9	96.9	1.1
Accesorios para celulares	98.4	98.5	0.1
Accesorios para celulares	98.4	98.5	0.1
Servicios de información y comunicación	100.4	100.8	0.4
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.5	0.8
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.5	0.8
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	84.6	84.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	84.6	84.6	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	107.1	107.5	0.4
Otros bienes recreativos	93.9	93.9	-
Videojuegos, juegos y juguetes	93.9	93.9	-
Videojuegos	91.1	91.1	-
Juegos y juguetes	97.5	97.5	-
Productos de jardín y mascotas	100.6	100.8	0.3
Productos de jardinería, plantas y flores	101.1	101.1	-
Productos de jardinería, plantas y flores	101.1	101.1	-
Productos para mascotas	100.5	100.8	0.3
Productos para mascotas	100.5	100.8	0.3
Servicios recreativos	100.5	100.5	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios recreativos y deportivos	102.0	102.0	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	104.0	107.1	3.0
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	104.0	107.1	3.0
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	104.0	107.1	3.0
Periódicos, libros y papelería	103.7	103.7	-
Libros	105.9	105.9	-
Libros educativos y de texto	106.5	106.5	-
Otros libros	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	100.6	100.6	-
Material de papelería y dibujo	100.6	100.6	-
Paquetes turísticos	141.7	141.7	-
Paquetes turísticos	141.7	141.7	-
Paquetes turísticos	141.7	141.7	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.7	101.7	-
Primera infancia y educación primaria	104.1	104.1	-
Educación infantil y primaria	104.1	104.1	-
Educación de la primera infancia	105.1	105.1	-
Educación primaria	103.9	103.9	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	103.0	103.2	0.2
Servicios de restaurantes, café y similares	102.2	102.4	0.2
Restaurantes, cafés y similares	102.2	102.4	0.2
Restaurantes, cafés y similares	102.2	102.4	0.2
Servicios de alojamiento	108.6	108.6	-
Servicios de alojamiento	108.6	108.6	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	108.6	108.6	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	102.8	102.8	-
Seguros	102.8	102.8	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	103.8	103.8	-
Seguro de automóvil	103.8	103.8	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	103.5	103.7	0.2
Cuidado personal	103.8	104.3	0.4
Artículos y productos para el cuidado personal	103.7	104.3	0.5
Artículos y productos para el cuidado personal	103.7	104.3	0.5
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	104.2	104.2	0.0
Peluquería	103.8	104.3	0.5
Tratamientos de aseo personal	105.2	104.0	-1.2
Efectos personales	103.9	102.3	-1.5
Joyería y relojería	125.1	119.7	-4.3
Joyería y relojería	125.1	119.7	-4.3
Otros efectos personales, n.e.p.	96.6	96.4	-0.3
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.6	96.4	-0.3
Otros servicios	100.5	100.5	-
Otros servicios	100.5	100.5	-
Otros servicios, n.e.p.	100.5	100.5	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO-JULIO 2026

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TOTAL	102.0	101.7	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.6	101.3	-0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.8	102.2	0.3
Prendas de vestir y calzado	97.2	97.2	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	99.2	98.5	-0.7
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	97.4	97.4	0.0
Salud	98.5	99.0	0.5
Transporte	109.0	107.6	-1.3
Información y comunicación	99.0	99.4	0.4
Recreación, deporte y cultura	107.1	107.5	0.4
Servicios educativos	101.7	101.7	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	103.0	103.2	0.2
Seguros y servicios financieros	102.8	102.8	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	103.5	103.7	0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Cuadro 8. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2025 Y ENERO-JULIO 2026

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Julio-junio 2026	Julio 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.9	..	..	101.1	102.0	97.8	98.6	98.2	97.5	99.0	98.0	104.6	101.7	102.5	100.8	102.7
2026																
Enero	100.4	0.5	0.5	101.3	102.2	97.8	99.0	97.9	97.7	101.1	98.6	104.7	100.8	102.5	100.8	103.0
Febrero	100.3	-0.1	0.3	101.3	100.6	97.6	99.4	97.9	97.9	100.0	98.8	104.8	101.7	102.8	100.8	102.8
Marzo	100.9	0.6	0.9	101.5	101.9	97.3	99.7	97.7	97.9	103.2	98.4	105.0	101.7	103.2	100.8	103.0
Abril	101.8	0.9	1.9	101.4	101.1	97.2	100.1	97.1	98.1	109.2	98.1	105.5	101.7	103.1	100.8	103.2
Mayo	102.3	0.5	2.4	101.7	101.8	97.1	99.9	97.6	98.4	110.8	98.2	107.1	101.7	103.2	100.8	103.5
Junio	102.0	-0.3	2.0	101.6	101.8	97.2	99.2	97.4	98.5	109.0	99.0	107.1	101.7	103.0	102.8	103.5
Julio	101.7	-0.3	1.8	101.3	102.2	97.2	98.5	97.4	99.0	107.6	99.4	107.5	101.7	103.2	102.8	103.7

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.
.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TOTAL	102.1	101.8	-0.4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.7	101.6	-0.1
Alimentos	101.3	101.2	-0.1
Pan y cereales	104.8	105.3	0.5
Cereales	109.5	110.8	1.2
Harina de cereales	100.6	100.6	0.0
Productos de panificación y panadería	101.0	101.2	0.2
Cereales para el desayuno	103.0	102.4	-0.6
Macarrones y productos de pasta similares	103.5	103.5	0.0
Carnes	101.1	100.8	-0.3
Carne fresca y refrigerada	101.3	100.7	-0.6
Carnes ahumadas y otras	102.0	102.4	0.3
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.6	99.4	-0.2
Embutidos y carnes preparadas	100.9	101.4	0.5
Pescados y otros mariscos	97.0	96.5	-0.6
Pescado fresco y refrigerado	95.9	94.5	-1.5
Atún y sardina	98.6	98.4	-0.2
Camarones frescos o refrigerados	91.6	92.4	0.9
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.4	100.2	-0.2
Leche entera y pasteurizada	99.5	99.0	-0.5
Leche desnatada	101.2	101.2	0.0
Otras leches	100.0	99.7	-0.2
Queso	103.5	103.8	0.2
Yogur	101.7	101.3	-0.4
Bebidas a base de leche	100.4	100.8	0.5
Huevos de gallina	95.7	95.2	-0.5
Aceites y grasas	97.5	97.5	0.0
Aceites vegetales	96.5	96.5	0.0
Margarina y mantequilla	103.7	103.7	0.0
Frutas	104.9	105.3	0.5
Guineo	104.1	104.5	0.4
Frutas frescas	105.4	105.9	0.5
Fruta seca	101.4	101.9	0.5
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	98.4	97.4	-1.0
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	94.2	93.7	-0.5
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	114.3	107.8	-5.7
Verduras, frescas o refrigeradas	79.7	81.3	1.9
Tubérculos y plátanos	96.2	95.9	-0.3
Legumbres secas	102.8	103.1	0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	102.0	102.4	0.4
Azúcar, confitería y postres	102.1	102.0	-0.1
Azúcar de caña y otros	100.5	100.4	-0.1
Chocolate	112.5	111.8	-0.6
Helados	102.2	102.2	0.0
Snacks	100.9	100.8	-0.1
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.2	101.1	-0.1
Sopas preparadas	101.5	101.7	0.2
Fórmula para bebé	100.9	101.0	0.1
Sal, condimentos y salsas	100.9	100.5	-0.4
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	102.1	102.4	0.3
Bebidas no Alcohólicas	106.0	106.3	0.3
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.5	106.6	0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.5	106.6	0.1

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
Café y té	109.6	110.8	1.1
Café y té	109.6	110.8	1.1
Agua (envasada)	99.8	100.1	0.3
Agua (envasada)	99.8	100.1	0.3
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.0	99.4	-0.6
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.0	99.4	-0.6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	100.4	101.3	0.9
Bebidas Alcohólicas	100.2	101.1	0.9
Destilados, licores y vinos	101.6	105.1	3.4
Destilados, licores y vinos	101.6	105.1	3.4
Cerveza	99.9	100.3	0.4
Cerveza	99.9	100.3	0.4
Tabaco	106.5	106.8	0.2
Tabaco	106.5	106.8	0.2
Cigarrillos	106.5	106.8	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	95.8	95.5	-0.3
Prendas de Vestir	97.1	96.8	-0.3
Prendas de vestir	96.6	96.2	-0.3
Prendas para hombres o niños	96.0	95.5	-0.5
Prendas para mujeres o niñas	96.9	96.7	-0.2
Prendas para bebés (0 a 2 años)	95.2	94.7	-0.5
Uniformes escolares	99.1	99.1	-
Otras prendas de vestir	97.4	97.4	0.0
Otras prendas de vestir	97.4	97.4	0.0
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.8	100.8	0.0
Limpieza de ropa	100.5	100.5	0.0
Reparación y confección de ropa	104.5	104.5	-
Calzado	91.9	91.8	-0.2
Calzado	91.9	91.8	-0.2
Calzado para hombre	90.0	90.0	0.0
Calzado para mujer	91.9	91.3	-0.7
Calzado para bebés y niños	95.3	95.4	0.1
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	102.1	101.4	-0.7
Alquileres de vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.5	0.4
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.7	100.2	0.5
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.7	100.2	0.5
Mantenimiento y reparación de la vivienda	103.1	103.4	0.3
Mantenimiento y reparación de la vivienda	103.1	103.4	0.3
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.6	101.6	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	106.6	103.7	-2.7
Electricidad	107.0	104.0	-2.8
Electricidad	107.0	104.0	-2.8
Gas	104.1	101.9	-2.2
Gas	104.1	101.9	-2.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.5	99.6	0.0
Muebles, confección y enseres para el hogar	98.8	98.3	-0.5
Muebles y enseres para el hogar	98.8	98.3	-0.5
Muebles de hogar	98.8	98.3	-0.5
Textiles para el hogar	93.6	93.1	-0.5
Textiles para el hogar	93.6	93.1	-0.5
Cortinas	93.6	92.1	-1.6
Ropa de cama	91.5	91.5	0.0
Mantelería y ropa de baño	99.0	98.3	-0.7
Otros textiles para el hogar	86.3	86.3	-
Electrodomésticos	89.9	89.7	-0.2
Grandes electrodomésticos	89.6	89.5	-0.1
Grandes electrodomésticos de cocina	90.5	90.5	0.0
Grandes electrodomésticos de lavandería	89.5	89.3	-0.2
Acondicionadores de aire	84.2	83.9	-0.5
Pequeños electrodomésticos	93.3	92.4	-1.0
Pequeños electrodomésticos	93.3	92.4	-1.0
Reparación de electrodomésticos	80.9	80.9	-
Reparación de electrodomésticos	80.9	80.9	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	96.4	95.9	-0.5
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	96.4	95.9	-0.5
Cristalería y vajilla	94.3	94.2	-0.1
Cubiertos y otros utensilios domésticos	97.3	96.6	-0.7
Herramientas y equipos para la casa y jardín	97.4	97.9	0.6
Herramientas y equipos motorizados	93.0	92.7	-0.3
Herramientas y equipos motorizados	93.0	92.7	-0.3
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	98.4	99.1	0.7
Herramientas no motorizadas	98.4	97.9	-0.5
Accesorios varios	98.4	99.2	0.8
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	103.2	103.5	0.3
Artículos para el hogar no duraderos	100.7	101.1	0.4
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	100.8	101.3	0.5
Otros artículos domésticos no duraderos	100.5	100.5	0.0
Servicios domésticos y otros	108.2	108.2	-
Servicios domésticos por personal remunerado	108.2	108.2	-
SALUD	100.8	101.1	0.3
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	100.1	100.6	0.5
Medicamentos	100.1	100.6	0.5
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	100.1	100.6	0.5
Productos médicos	98.5	98.9	0.3
Anticonceptivos	98.5	98.9	0.3
Productos de apoyo	101.5	101.6	0.1
Productos de asistencia para la visión	101.5	101.6	0.1
Servicios de atención para pacientes externos	102.9	102.9	-
Inyectables	102.8	102.8	-
Inyectables	102.8	102.8	-
Servicios dentales	101.7	101.7	-
Servicios dentales	101.7	101.7	-
Servicios médicos ambulatorios	103.3	103.3	-
Servicios médicos ambulatorios	103.3	103.3	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.2	100.2	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Otros servicios de salud	101.5	101.5	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.5	101.5	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.5	101.5	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TRANSPORTE	108.8	107.1	-1.6
Compra de automóviles	101.4	101.4	-
Automóviles	101.4	101.4	-
Automóviles	101.4	101.4	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	119.3	115.1	-3.5
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.9	99.4	0.6
Llantas	97.4	98.4	1.0
Piezas para equipo de transporte personal	101.1	100.9	-0.2
Accesorios para equipo de transporte personal	101.1	101.1	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	128.8	122.3	-5.1
Diesel	140.3	130.6	-6.9
Gasolina	128.5	122.1	-5.0
Lubricantes	101.5	101.8	0.3
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.1	102.4	0.3
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.1	102.4	0.3
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.9	100.9	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	101.0	101.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	101.2	101.2	0.0
Transporte de pasajeros por carretera	100.4	100.4	-
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	104.7	104.7	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	124.4	125.4	0.8
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	124.4	125.4	0.8
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	100.8	101.0	0.2
Equipo de información y comunicación	100.0	100.2	0.2
Equipo de telefonía móvil	105.2	105.8	0.6
Equipo de telefonía móvil	105.2	105.8	0.6
Equipo de procesamiento de información	98.9	98.9	0.1
Ordenadores portátiles	98.1	98.1	0.1
Impresoras, tóner y tintas	101.3	101.5	0.2
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.5	88.7	-0.9
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.5	88.7	-0.9
Accesorios para celulares	98.6	98.7	0.2
Accesorios para celulares	98.6	98.7	0.2
Servicios de información y comunicación	101.4	101.6	0.2
Servicios de comunicaciones móviles	99.2	99.8	0.6
Servicios de comunicaciones móviles	99.2	99.8	0.6
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.6	100.6	0.0
Otros bienes recreativos	98.4	98.4	-
Videojuegos, juegos y juguetes	98.4	98.4	-
Videojuegos	93.8	93.8	-
Juegos y juguetes	99.6	99.6	-
Productos de jardín y mascotas	100.0	100.0	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	96.6	96.5	-0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	96.6	96.5	-0.1
Productos para mascotas	100.0	100.1	0.1
Productos para mascotas	100.0	100.1	0.1
Servicios recreativos	99.9	99.9	0.0
Servicios veterinarios y otros	103.2	103.3	0.1
Servicios veterinarios y otros	103.2	103.3	0.1
Servicios recreativos y deportivos	98.7	98.7	-
Servicios recreativos	99.1	99.1	-
Servicios deportivos	98.0	98.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	101.8	101.8	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.8	101.8	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.8	101.8	-
Periódicos, libros y papelería	99.0	99.0	-
Libros	101.2	101.2	-
Libros educativos y de texto	101.0	101.0	-
Otros libros	102.8	102.8	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	96.7	96.7	-
Material de papelería y dibujo	96.7	96.7	-
Paquetes turísticos	113.4	113.4	-
Paquetes turísticos	113.4	113.4	-
Paquetes turísticos	113.4	113.4	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	102.5	102.5	-
Primera infancia y educación primaria	103.4	103.4	-
Educación infantil y primaria	103.4	103.4	-
Educación de la primera infancia	104.1	104.1	-
Educación primaria	103.2	103.2	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.9	101.9	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	102.0	101.9	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.0	101.9	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.0	101.9	0.0
Servicios de alojamiento	100.1	100.1	-
Servicios de alojamiento	100.1	100.1	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	100.1	100.1	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	104.5	104.5	-
Seguros	104.6	104.6	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro de automóvil	104.8	104.8	-
Seguro de automóvil	104.8	104.8	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	100.5	100.5	0.0
Cuidado personal	100.8	100.8	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	100.7	100.7	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	100.7	100.7	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.3	101.3	-
Peluquería	101.6	101.6	-
Tratamientos de aseo personal	98.0	98.0	-
Efectos personales	97.3	97.1	-0.2
Joyería y relojería	104.2	104.5	0.2
Joyería y relojería	104.2	104.5	0.2
Otros efectos personales, n.e.p.	95.7	95.4	-0.3
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	95.7	95.4	-0.3
Otros servicios	100.6	100.7	0.0
Otros servicios	100.6	100.7	0.0
Otros servicios, n.e.p.	100.6	100.7	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO-JULIO 2026

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TOTAL	102.1	101.8	-0.4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.7	101.6	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	100.4	101.3	0.9
Prendas de vestir y calzado	95.8	95.5	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	102.1	101.4	-0.7
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.5	99.6	0.0
Salud	100.8	101.1	0.3
Transporte	108.8	107.1	-1.6
Información y comunicación	100.8	101.0	0.2
Recreación, deporte y cultura	100.6	100.6	0.0
Servicios educativos	102.5	102.5	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	101.9	101.9	0.0
Seguros y servicios financieros	104.5	104.5	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	100.5	100.5	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Cuadro 13. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2025 Y ENERO-JULIO 2026

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Julio-junio 2026	Julio 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.7	..	..	101.4	101.2	97.0	99.7	99.1	100.0	98.0	99.7	99.7	100.2	100.7	100.9	100.3
2026																
Enero	99.8	0.1	0.1	101.4	101.2	96.6	100.9	99.1	100.1	97.5	99.5	100.0	101.4	100.9	102.4	100.3
Febrero	100.0	0.2	0.3	101.3	101.1	96.5	101.3	99.2	100.2	98.3	99.5	100.2	102.5	101.0	102.4	99.9
Marzo	100.9	1.0	1.3	101.5	100.9	96.4	102.4	99.8	100.4	102.1	99.8	100.4	102.5	101.4	102.8	100.5
Abril	102.2	1.2	2.5	101.5	101.1	96.0	102.9	99.7	100.5	108.9	100.2	100.4	102.5	101.5	102.8	100.5
Mayo	102.4	0.3	2.8	101.7	101.5	95.7	102.4	99.8	100.6	110.4	100.6	100.6	102.5	101.8	102.8	100.5
Junio	102.1	-0.3	2.5	101.7	100.4	95.8	102.1	99.5	100.8	108.8	100.8	100.6	102.5	101.9	104.5	100.5
Julio	101.8	-0.4	2.1	101.6	101.3	95.5	101.4	99.6	101.1	107.1	101.0	100.6	102.5	101.9	104.5	100.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Anexo 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 MENSUAL, INTERANUAL Y ACUMULADA: ENERO 2024 A JULIO 2026**

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)	Variación porcentual		
		Mensual (b)	Interanual (c)	Acumulada (d)
2024	100.0			0.7
Enero	99.9	0.3	1.2	-
Febrero	100.3	0.3	1.5	1.4
Marzo	100.6	0.3	1.7	1.5
Abril	100.8	0.2	1.7	1.5
Mayo	100.6	-0.2	1.3	1.5
Junio	100.3	-0.3	0.9	1.4
Julio	100.1	-0.1	0.8	1.3
Agosto	99.9	-0.2	0.3	1.2
Septiembre	99.5	-0.5	-0.3	1.0
Octubre	99.2	-0.2	-0.3	0.9
Noviembre	99.3	0.1	-0.3	0.8
Diciembre	99.5	0.2	-0.2	0.7
2025	99.9			-0.1
Enero	99.7	0.3	-0.2	-
Febrero	100.1	0.4	-0.1	-0.2
Marzo	100.2	0.1	-0.4	-0.2
Abril	100.0	-0.2	-0.7	-0.4
Mayo	99.9	-0.1	-0.7	-0.4
Junio	99.9	-0.1	-0.4	-0.4
Julio	99.8	-0.1	-0.4	-0.4
Agosto	99.8	0.001	-0.1	-0.4
Septiembre	99.7	-0.04	0.3	-0.3
Octubre	99.7	-0.02	0.5	-0.2
Noviembre	99.7	0.02	0.5	-0.2
Diciembre	99.8	0.1	0.4	-0.1
2026				
Enero	100.1	0.2	0.3	-
Febrero	100.1	0.1	0.02	0.2
Marzo	101.0	0.9	0.8	0.4
Abril	102.1	1.1	2.1	0.8
Mayo	102.4	0.3	2.5	1.1
Junio	102.1	-0.3	2.3	1.3
Julio	101.8	-0.3	2.0	1.4

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

(b) Variación porcentual de un mes con respecto al mes anterior.

(c) Variación porcentual de un mes respecto al mismo mes del año anterior.

(d) Variación porcentual del promedio acumulado a un mes respecto al promedio acumulado al mismo mes del año anterior.

- Cantidad nula o cero.